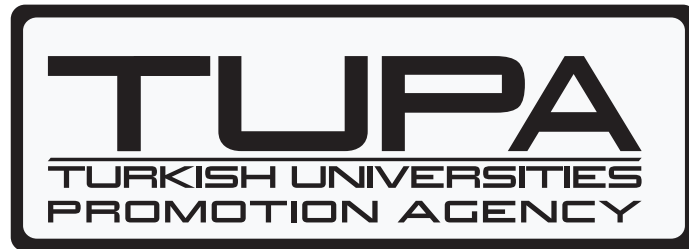


**STUDY IN
TURKEY**





Türk Üniversitelerinin Hizmetindeyiz.

► Türk Üniversiteleri Tanıtım Ajansı Ltd.

Türkiye’de üniversite sayısına gün geçtikçe yenileri ekleniyor. Devlet üniversitesi sayısı 100’ü geçerken, vakıf üniversiteleri sayısı 70’i aştı. Önümüzdeki süreçte üniversite sayısının 200’ü bulması bekleniyor. Yapılan projeksiyonlar Türkiye’de genç nüfusun azalacağını, üniversite sayısındaki artışa rağmen öğrenci sayısının da nüfusa paralel olarak düşeceğini gösteriyor. Bununla birlikte Türkiye, her yıl on binlerce öğrenciyi yurtdışında eğitime gönderirken, Türkiye’ye gelen yabancı öğrenci sayısı ise ancak yüzlerle ifade edilebiliyor. Bugün yurtdışında okuyan Türk öğrenci sayısı 100 bine yaklaşmışken, Türkiye’de okuyan yabancı öğrenci sayısı ise 18 bin civarındadır. Önümüzdeki süreçte Türkiye’deki öğrenci sayısının da azalacağı göz önüne alındığında, Türk üniversitelerinin yabancı öğrenciye daha çok ihtiyaç duyacağını söylemek abartılı bir değerlendirme olmayacaktır.

Yabancı öğrenci sayısının artırılması için tek bir yol görünüyor: İngiltere, Amerika, Avustralya, Almanya, Fransa, Hollanda ve Kanada gibi ülkelerin yıllardır takip ettiği gibi hedef ülkelerde Türkiye’nin ve Türk üniversitelerinin tanıtımını yapmak, Türkiye’deki üniversitelerin olanaklarını, eğitim kalitesini ve Türkiye’nin sosyal, kültürel, sportif ortamını hedef ülkelerdeki kitleye anlatacak kanalları kullanmaktır. Bu kapsamda gerçekleştirilecek çalışmalarla Türkiye’nin bölgede bir eğitim ülkesi haline geldiğini gösterebilmeliyiz. Yukarıda adı geçen ülkeler, üniversite ve kolejlerini küreselçapta gerek kamu kurumları, gerek bağımsız tanıtım ofisleri, gerekse kendileri profesyonel bir pazarlama faaliyeti ile tanıtıyorlar. Türkiye’de ise üniversiteleri hedef ülkelere farklı mecralar üzerinden tanıtacak ve tutarlı bir pazarlama stratejisi izleyecek profesyonel kurum eksikliği hissediliyor.

Bu boşluğu doldurmak üzere, uzun yıllardır “Uluslararası Eğitim” pazarlama faaliyetlerinde uzman bir ekip ile birlikte, TUPA - TURKISH UNIVERSITIES PROMOTION AGENCY LTD - Türk Üniversiteleri Tanıtım Ajansı LTD kurulmuştur.



► Türkiye’de Devlet ve Vakıf Üniversiteleri

Türkiye’deki devlet ve vakıf üniversiteleri hakkında genel bir değerlendirme yaptığımızda, ilk bakışta aşağıdaki maddeleri sıralayabiliriz:

- Türkiye’de devlet üniversitelerinin sayısı 100’e ulaşmak üzeredir.
- Türkiye’de köklü devlet üniversiteleri bulunmaktadır.
- Dünya çapında eğitim veren devlet üniversitemizde yabancı öğrenci sayısı giderek artmaktadır.
- Yabancı öğrencilere yurt ve barınma olanakları sağlanmaktadır.
- İngilizce eğitim veren devlet üniversitelerinde eğitim kalitesi Batı standartlarındadır.
- Türkiye’de vakıf üniversiteleri sayısı 70’i aşmıştır.
- Vakıf üniversiteleri ağırlıklı olarak İngilizce eğitim vermektedir.
- Öğrencilerini çeşitli burslarla destekleyen vakıf üniversiteleri, yüzde 30 ile 40 arasında burs sağlamaktadır.
- Yapısal olarak devlet üniversiteleriyle benzerlikler gösterse de vakıf üniversitelerinde karar mekanizmaları daha hızlı ve verimlilik esasına dayanmaktadır.
- Bu anlamda vakıf üniversitelerinin daha rekabetçi bir yapıda olduğu rahatlıkla söylenebilir.
- Kuruluş felsefesi, öğretim üyesi kalitesi, altyapı ve kampüs olanakları bakımından vakıf üniversiteleri dünyanın sayılı üniversiteleri arasında yer alan üniversitelerdir.
- Vakıf üniversitelerinin güçlü uluslararası bağlantıları vardır.
- Yerli ve yabancı, alanlarında oldukça deneyimli akademisyenler eğitim vermektedir.

► Türkiye’nin Avantajları

Son yıllarda Türkiye, bölgesinde ekonomik ve siyasi bakımdan bir cazibe merkezi haline gelmiştir. Bu durumu ortaya çıkaran unsurları kısaca şöyle sıralayabiliriz:

- Türk ekonomisi, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında Çin’den sonra ikincidir.
- G-20 ülkeleri arasında giren Türkiye, ekonomide olduğu kadar dünya siyasetinde de yükselen bir grafik çizmektedir.
- Popülarlığı artan Türkiye, ekonomik ve siyasi olarak yeni pazarlara yönelik açılımlar yapmaktadır.
- Bölge ülkelerinden Türkiye’nin kültürüne ve yaşam tarzına yoğun bir ilgi vardır.



► Yabancı Öğrenci Olgusu

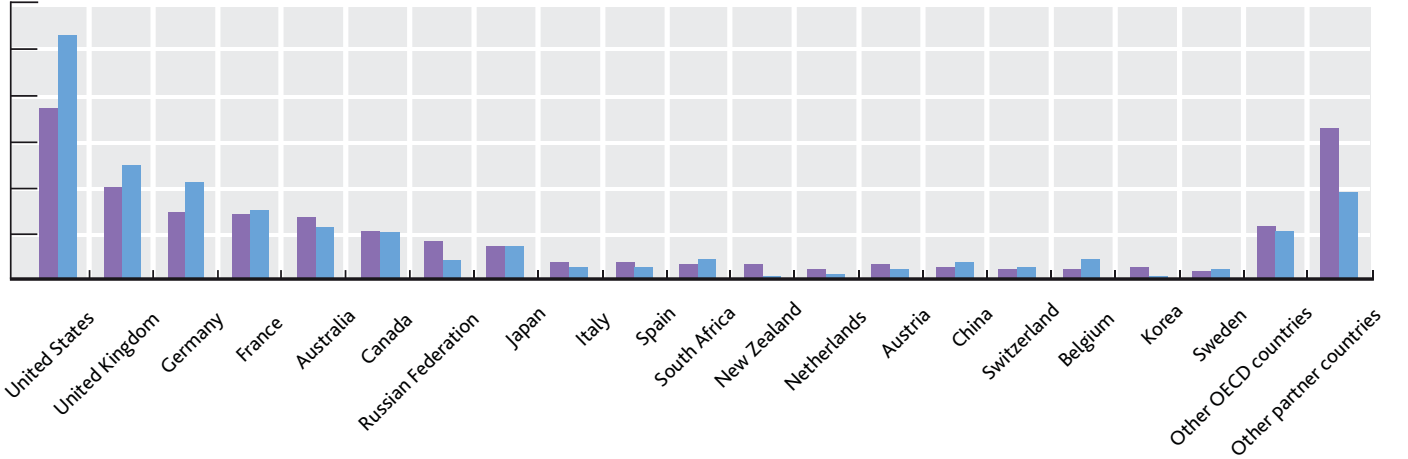
UNESCO 2009 verilerine göre, dünya genelinde yaklaşık 3 milyon öğrenci kendi ülkesi dışında, başka bir ülkede üniversite eğitimi yapmaktadır. Üniversite eğitimi küreselleşmiştir. Her yıl yüz binlerce öğrenci farklı ülkelerde eğitimi tercih etmektedir.

UNESCO tahminleri 2020 yılında yabancı öğrenci sirkülasyonunun 7 milyonu bulacağı yönündedir. Tercih edilen ülkeler arasındaysa ilk beşi ABD, İngiltere, Almanya, Fransa, Avustralya almaktadır. ABD yılda 700.000 civarında öğrenci alırken, İngiltere 400.000, Avustralya ise 300.000 civarında yabancı öğrenci kabul etmektedir.

Son yıllarda Orta Doğu ve Asya ülkeleri önemli bir atılım yapmış ve yabancı öğrenci çekmeye başlamışlardır. Özellikle Malezya, Singapur ve Çin global öğrenci pazarında yaklaşık %12'lik bir paya ulaşmıştır. Bazı ülkelerin pazar payı düşerken bazı ülkelerde ise artışlar söz konusudur. ABD düşüş yaşayan ülkelerden en önemlisidir; düşüş nedeni ise 11 Eylül olarak kabul edilmektedir. Aynı dönemde Almanya %3, İngiltere %2 pazar payı kaybederken, Rusya %2 artış göstermiştir. Avustralya, Güney Kore ve Yeni Zelanda gibi ülkelerde öğrenci oranının arttığı belirlenmiştir. İstatistikler de göstermektedir ki, kısmi de olsa Batı ülkeleri pazar payı kaybederken, Asya ve Asya Pasifik ülkelerine ilgi artış göstermektedir.

Yukarıda da belirtildiği gibi, Türkiye her yıl on binlerce öğrenciyi yurtdışına gönderirken, Türkiye'ye gelen yabancı öğrenci sayısı istenilen seviyeye ulaşamamıştır. Oysa ülkemiz daha fazla yabancı öğrenciyi eğitim sistemine dahil edebilir. Üniversitelerimizin altyapısı ve ülkemizin çevre ülkelerden görmüş olduğu ilgi, bunu sağlayabilecek niteliktedir. Yapılması gereken ABD, İngiltere, Avustralya ve Avrupa ülkelerinin yaptığı gibi kısa, orta ve uzun vadeli hedefler ortaya koymak, bu hedefler doğrultusunda Türkiye'nin ve üniversitelerimizin tanıtımını yapmak, üniversitelerin olanaklarını, eğitim kalitesini ve ülkemizin sosyal, kültürel ve sportif ortamını hedef ülkelerde anlatacak ve gösterecek kanalları kullanmaktır.

► Dünya Genelinde Uluslararası Öğrenci İstatistikleri

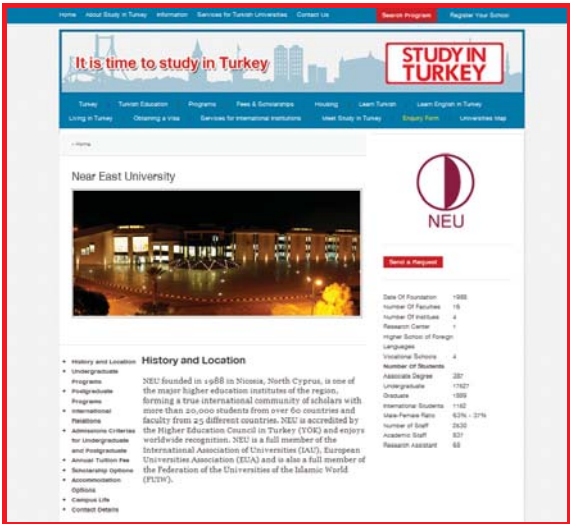
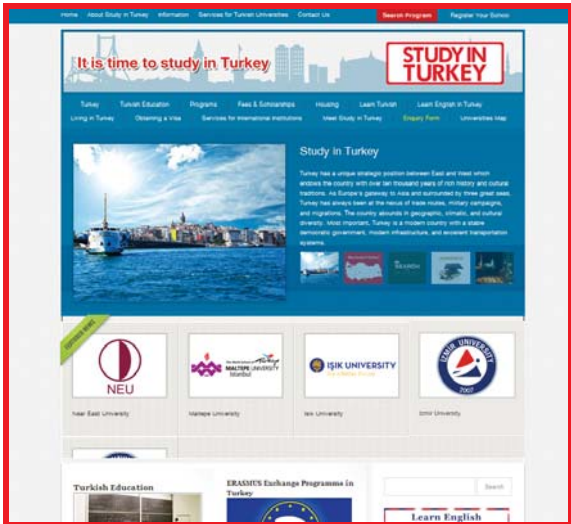


**STUDY IN
TURKEY** **COM**

► StudyinTurkey.Com

Şu an için İngilizce dilinde hazırlanan, ancak ileride Türkçe, Almanca, Arapça, Rusça, Farsça, Çince gibi çeşitli dillerde hazırlanacak Studyin-Turkey.Com sitesi, Ekim 2011 tarihinde yayına girmiştir.

Türkiye’deki eğitim sistemi, Türk üniversiteleri, kampüs yaşamı, şehir olanakları vb. gibi konularda yabancı öğrencileri, acenteleri, velileri ve ilgili kurumları bilgilendirmektedir. Ayrıca site içinde gelişmiş bir program arama motoru yer almaktadır. STUDY IN TURKEY katalogunda yer alan tüm üniversitelerimiz StudyinTurkey.Com’da yer almaktadırlar. Siteye şu anda hedef ülkelerden her gün binlerce ziyaretçi gelmektedir. Site ziyaretçileri tarafından doldurulan ön bilgi isteme formları Study in Turkey çalışmalarına katılan tüm üniversitelere gönderilmektedir.



STUDY IN
TURKEY
MAGAZINE

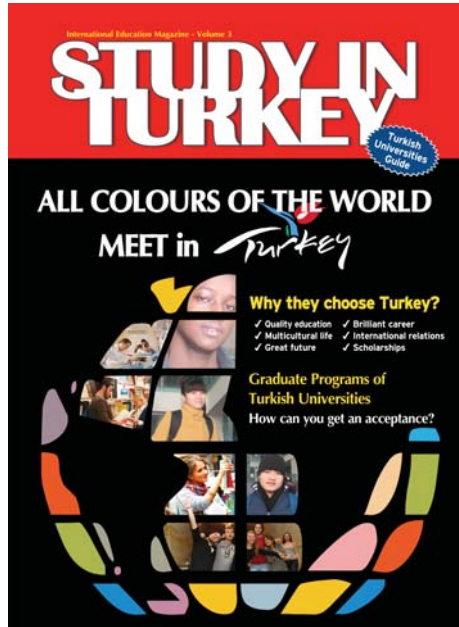
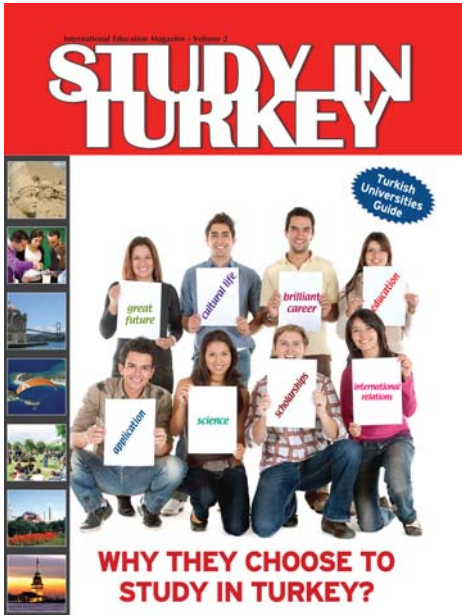
► Study in Turkey Dergisi

İlk sayısı geçen 2001 yılında hazırlanan "Study in Turkey" dergisine, yurtdışı öğrencilerinden, konsolosluklardan, yurtdışı eğitim kurumlarından ve yurtdışı eğitim acentelerinden gösterilen ilgiden dolayı dergi, faaliyetini daha da genişletmiştir. Bunun üzerine uzun yıllardır uluslararası eğitim pazarlama alanında uzman olan bir ekiple beraber Türk üniversitelerindeki yabancı öğrenci sayısını artırmak amacıyla tutarlı ve kapsamlı bir pazarlama stratejisi yürütmeyi planlayan bir kurum olarak TUPA - Türkiye Üniversiteleri Tanıtım Ajansı Ltd. (Turkish Universities Promotion Agency) kurulmuştur.

Her üniversitenin 2 sayfa editoryal ve 1 sayfa ilan (isteğe bağlı) ile yer alabileceği, şu an için sadece İngilizce, daha sonra ise Arapça, Farsça, Rusça ve Çince gibi farklı dillerde hazırlanacak olup yurtdışı eğitim fuarlarında, acente workshoplarında, uluslararası eğitim konferans ve kongrelerinde ve hedef ülkelerdeki yurtdışı eğitim acenteleri, liseler ve üniversiteler üzerinden dağıtımı gerçekleştirilecektir.

"Study in Turkey" dergisinde, Türkiye'deki üniversite sistemi, eğitim olanakları, başvuru prosedürleri, yaşam ve barınma olanakları gibi genel bilgilerin yanında, katılımcı üniversiteler hakkında genel bilgiler, rektörlerle röportajlar, üniversitelerin değişim programları ve uluslararası üniversitelerle ortaklıklar, üniversitelerin sunduğu olanaklar, burslar, kampüs yaşamı, iletişim bilgileri, ücretler gibi bilgilere yer verilmektedir.

"Study in Turkey" dergisi dünya genelinde, farklı dillerde 400,000 adet basılacaktır. İlk aşamada Türkçe, İngilizce, Arapça, Farsça, Rusça, Çince dillerinde basılacaktır.



STUDY IN
TURKEY
t o u r s

› Study in Turkey Turları

Ürdün, Kuveyt, Dubai, Katar, Azerbaycan, Kazakistan

TUPA Ajans Ltd. bünyesinde faaliyet gösteren STUDY IN TURKEY, Türk üniversiteleri için özel hazırlanmış STUDY in TURKEY turlarına 2013 yılında başlayacaktır. Merkezi Amerika'da bulunan Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerinde Amerikan Üniversitelerinin turlarını organize eden USEG kurumu ile birlikte organize edilen STUDY in TURKEY turları, Türk Üniversitelerine ilgi ve talebin yoğun olduğu ülkelere başlamaktadır.

Study in Turkey turlarının şehir ve günleri;

- › 28 Şubat 2013, İstanbul –Amman'a gidiş
- › 1 Mart 2013, Amman Fuarı (Amman Sheraton Hotel)
- › 2 Mart 2013, Kuveyt'e Gidiş
- › 3 Mart 2013, Kuveyt Fuarı (Kuwait Marina Hotel)
- › 4 Mart 2013 Dubai'ye Gidiş
- › 5 Mart 2013, Dubai Fuarı (Dubai Movenpick Bur Dubai)
- › 6 Mart 2013, Doha'ya Gidiş
- › 7 Mart 2013 Doha Fuarı (Doha: Sheraton Hotel)
- › 8 Mart 2013 Bakü'ye Gidiş (Baku Park Inn.)
- › 9 Mart 2013 Bakü Fuarı (Baku Park Inn.)
- › 10 Mart 2013 Almaata'ya Gidiş
- › 12 Mart 2013, Almaata Fuarı (Rahat Palace Hotel)
- › 13 Mart 2013, Semarkent'e Gidiş (Semarkent Fuarı)
- › 14 Mart 2013, Semarkent Fuarı (Shyment Hotel)

STUDY in TURKEY turları, yukarıda adı geçen şehirlerin seçkin 5 yıldızlı otellerinde düzenlenmektedir. USEG tarafından düzenlenen Amerikan Üniversiteleri turlarıyla paralel düzenlenmekte; her bir üniversiteye bir masa tahsis edilmekte ve etkinliğe katılan öğrenciler ve veliler ile rahat görüşebilecek bir ortam yaratılmaktadır. Her bir şehirdeki etkinliğe 1,000-4,000 arası öğrenci veya velisi katılmaktadır. Her bir şehirde fuar öncesinde sabah saatlerinde lise ve üniversite ziyaretleri yapılacaktır.

Katılım ücretleri:

7 Şehir Paket Fiyatı:11,375 Euro
Her bir Şehir için Fiyat:1,625 Euro
Her bir üniversitenin en az 3 şehre katılması gerekir.

Özel Fiyatı: 9000 Euro
Özel Fiyat: 1,450 Euro

Her bir üniversitenin en az 3 şehre katılması gerekir.

Yukarıdaki fiyatlara otel konaklama, uçak biletleri dahil değildir. Detaylı program ayrıca iletilecektir. Ülkeler arası uçuşlar tarafımızdan organize edilmektedir. Grup uçuşların detayları paylaşılacaktır. Vize gerekli olan ülkeler için vize mektupları tarafınıza ulaştırılacaktır.

Otel Fiyatları; Otel konaklama rezervasyonları aşağıda verilen fiyatlar üzerinden TUPA Ajans Ltd tarafından yapılmaktadır. Doğrudan kendiniz de otel ile irtibata geçip rezervasyon yapabilirsiniz. Ayrıca, dileyen katılımcı yakın alternative otellerde konaklama organize edebilir.

Amman: Sheraton Hotel \$195 artı vergiler **Kuwait:** Marina Hotel \$280 artı vergiler **Dubai:** Movenpick Bur Dubai \$210 artı vergiler
Doha: Sheraton Hotel \$220 artı vergiler **Baku, Azerbaycan:** Park Inn: \$230 artı vergiler **Almaty, Kazakistan :** Rahat Palace Hotel: \$194 artı vergiler **Semarkent, Kazakistan:** Shyment Hotel: \$120 artı vergiler

Ulaşım; Study in Turkey turu Ürdün- Amman'dan başlar ve diğer ülkelerde devam eder. Her bir katılımcı kendi uçuşlarını organize etmelidir. Study in Turkey olarak önerdiğimiz uçuş detayları aşağıda verilmiştir. Bu uçuşları organize etmeniz tavsiye edilir. Ancak, dilediğiniz alternative bir uçuş planı yapabilirsiniz.



STUDY IN
TURKEY
agent network

► Study in Turkey Acentelik Ağının Kurulması

Türkiye’de olduğu gibi diğer ülkelerde de “**yurtdışı eğitim danışmanlığı**” firmaları öğrencileri gitmek istedikleri ülkelere yönlendirmekte, değişik ülke ve üniversite seçeneklerini öğrencilere sunmaktadır.

Yapılan araştırmalar dünyada yabancı öğrencilerin yüzde 60 ile 70 arasındaki bir oranının yabancı ülkelerdeki eğitimini bu acenteler aracılığıyla planladıkları belirlenmiştir.

Dünya çapında 5 bine yakın yurtdışı eğitim danışmanlığı firması vardır. **TUPA** bu acentelerle ilişki kurarak Türk üniversitelerinin de bu ağlara katılımını sağlayacaktır. Hedef ülkelerin ciddi ve güvenilir acentelerine **STUDY in TURKEY** acenteliği verilmekte ve bu kurumlar tarafından **TUPA** Ajans çalışmalarımıza katılan üniversiteler için ön başvurular alınmaktadır. Acentelerden bize ulaşan başvurular incelenmekte ve üniversitemize gönderilmektedir.

Study in Turkey ile çalışacak en ciddi acenteleri bulmak için Berlin, Dubai, Moskova, Pekin, Tokyo gibi şehirlerde düzenlenen “International Education Agent” workshoplarına “**Study in Turkey**” olarak ve/veya bireysel olarak üniversitelerin katılımı sağlanmaktadır.

TUPA bünyesinde yurtdışı acente ilişkileri konusunda deneyimli kişiler görev yapmaktadır. Danışmanlarımız, farklı ülkelerin acentelerini ziyaret ederek acentelerdeki eğitim danışmanlarına Türkiye’de eğitim, **TUPA** ve üniversitemiz hakkında Acente Bilgilendirme Seminerleri düzenlemektedirler.

TUPA, yurtdışı acenteleri için düzenli olarak üniversiteleri tanıtım gezileri (FAMTRIP) düzenlemektedir. Böylelikle yabancı acenteler üniversitemizi ziyaret ederek doğrudan üniversitemiz hakkında bilgi sahibi olmaktadır.

TUPA acente biriminin hedefi, her yıl yüzlerce yabancı öğrencinin **STUDY in TURKEY** acenteler ağı üzerinden üniversitemize yerleştirilmesini sağlamaktır.

► Hedef Ülkeler

- Azerbaycan
- Afganistan
- Almanya
- Arnavutluk
- Bangladeş
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna
- Bulgaristan
- Cezayir
- Çin
- Fas
- Filistin
- Gana
- Güney Kore
- Gürcistan
- Irak
- İran
- Kazakistan
- Irak
- İran
- Kazakistan
- Kazakistan
- Kırgızistan
- Libya
- Lübnan
- Malezya
- Mısır
- Moğolistan
- Nijerya
- Özbekistan
- Pakistan
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Tunus
- Türkmenistan

► Türkmenistan hedef ülkeler listesindedir.



STUDY IN TURKEY TOURS - Spring 2013

Istiklal Cad. Fuat Uzunay Sok. No:2 34433 Beyoglu - Istanbul / Turkey Tel: +90 212 244 42 13 Fax: +90 212 244 42 07
info@studyinturkey.com - www.studyinturkey.com

Section 1: INSTITUTION DETAILS

School Name:
(print as you would like to see it on your booth signage)
Contact Name: E-mail:
Country/Location of School: Website :
Phone: Fax:

Section 2: PARTICIPANT INFORMATION

Ms. Mr. Surname: Name: E-mail:
Ms. Mr. Surname: Name: E-mail:
Participation is for 2 representatives per institution.
Ms. Mr. Dr. Surname: Name: E-mail:

Section 3: EXHIBITION SELECTION

Spring 2013*

- Friday March 1st Amman.
- Sunday March 3rd Kuwait
- Tuesday March 5th Dubai
- Thursday March 7th Doha
- Saturday March 9th Baku
- Tuesday March 12th Almhty
- Thursday March 14th Shym Kent

Section 4: ACCOMMODATION

Hotel reservation forms will be sent to you shortly. Booking forms can also be found at www.studyinturkey.com under "Hotel Booking Forms". Completed forms should be faxed to +90 212 244 4207 or emailed to info@studyinturkey.com

Note: Minumum booking should be three (3) cities for all 7 cities
normal price 11.375 Euros special price 9.000 Euros.

For Each City

Normal Price - 1.625 Euros
Special Price - 1.450 Euros

Section 5: GROUP TRANSPORTATION

Please indicate which transfer you would like us to book for you. Group transportation includes ground transfers to and from venue hotels and airport.

Section 6: TRANSLATORS

Translators can be arranged at **70 EURO/day**. Please indicate if you need this service:

Section 7: CANCELLATION POLICY

Should you need to cancel your registration, the following refund policy will apply:

- > 30 days before exhibition: 100% refund on all fees
- 20-30 days before exhibition: 75% refund on booth fees, no refunds on flights
- < 20 days before exhibition: No refund

Section 8: PAYMENT

Upon receipt of your registration forms, we will issue an invoice and forward with full payment instructions and fair participant information.

Payment Deadlines
Spring: March 1, 2013

Note: ALL refunds will be subject to a €100 processing fee.

FAX TO: +90 212 244 42 07 or email to info@studyinturkey.com

**If you are having problems transmitting the fax,
please contact us by e-mail.**

See you in Turkey!

info@studyinturkey.com • www.studyinturkey.com



TUPA AJANS – STUDY IN TURKEY REKLAM SÖZLEŞMESİ

TUPA faaliyetlerinin aksamadan yürütülmesi için üniversiteler yıllık aidat ödeyerek Ajansın çalışmalarına katılabilirler ve Ajansın hizmetlerinden yararlanabilirler.

Üniversite İsmi	:	
Yetkili	:	
Adres	:	
Telefon	:	
Fax	:	
E-posta	:	
Hizmet	:	Study in Turkey
Hizmet Dönemi	:	
Hizmetin tanımı	:	Study in Turkey Kataloğunda 2 Sayfa editorial tanıtım, www.studyinturkey.com internet sitesinde standart tanıtım ve aşağıda listelenen diğer hizmetler.
Yıllık Katılım Bedeli	:	

İmza: _____

Tarih: ____ / ____ / 20 ____

Study in Turkey ile ilgili her türlü sorunuz için **0212 244 42 13** nolu telefondan veya **info@studyinturkey.com** adresi üzerinden bize ulaşabilirsiniz.



**STUDY IN
TURKEY**

TUFA
TURKISH UNIVERSITIES
PROMOTION AGENCY

